

Wer wir sind

DOKEO

Wir entwickeln CSR (Corporate Social Responsibility) und Nachhaltigkeit im Unternehmen und insbesondere beim Erreichen des Ziels der Klimaneutralität weiter.

Seit der Gründung im Jahr 2004 hat dokeo weit über 100 Firmen mit seinem Know-how bei der Entwicklung der CSR-Organisation und -Zielsetzung, bei der Erstellung des CSR-Berichts, der Auswahl von Kooperationspartnern und vielen anderen Themen erfolgreich beraten.

STORZ

Die Storz Medienfabrik ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur. Wir bieten Beratung und medienübergreifende Konzeption, Kreation und Produktion. Sämtliche Produktionsmöglichkeiten sind bei uns im Haus. Mit weit über 20 Jahren Erfahrung wissen wir, was derzeit technisch möglich ist und wie die Zukunftstrends aussehen.

Wir verstehen die Anliegen unserer Kunden und sind groß genug, um Großes zu bewältigen und klein genug, um kundennah, flexibel und zuverlässig zu sein. Wir bieten ein Maximum an konzentriertem Know-how.

Unser umfassendes Leistungsspektrum:

- ▶ Unternehmensberatung
- ▶ Weiterbildung: Seminare
- ▶ CSR-Implementierung
- ▶ CSR-Management
- ▶ Reporting nach GRI 2023
- ▶ Lieferkettengesetz ab 2023
- ▶ Klimaneutralitäts-Performance
- ▶ Nachhaltigkeitskommunikation
- ▶ Mitarbeiterkommunikation
- ▶ Stakeholder-Kommunikation
- ▶ Social Media
- ▶ Öffentliche Auftritte
- ▶ Zusammenarbeit mit NGOs
- ▶ Marketingbegleitung

„Wir machen kein Greenwashing, sondern sagen, was ist. Und was sein kann und soll.“

Wie wir arbeiten

STRATEGIE

Wir verstehen uns als strategische Berater. Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsberatung und die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts sind für uns der Beginn einer Entwicklung im Unternehmen und nicht deren Ende. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir eine Nachhaltigkeitsstrategie für Ihr Unternehmen.

Bei uns bekommen Sie von der ersten Analyse Ihrer Nachhaltigkeitsperformance über die Erstellung Ihres Nachhaltigkeitsberichts bis hin zu seiner Umsetzung und Veröffentlichung in der für Sie passenden Form alles aus einer Hand. Zu sehr attraktiven Konditionen.

BERATUNG

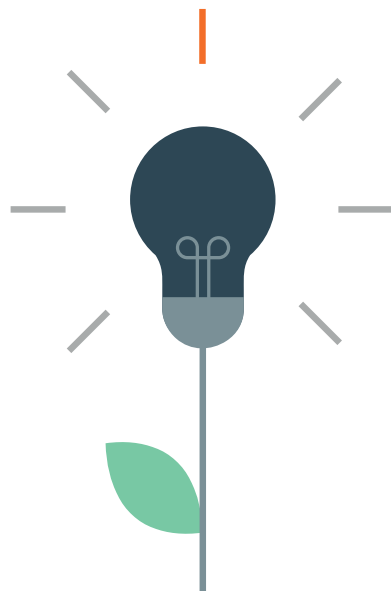
Für uns wie für Sie ist klar: Wir machen kein Greenwashing. Selbstverständlich geht es darum, unseren Beitrag zu leisten, um Ihr Unternehmen zukunftsfähig, also: nachhaltig, aufzustellen. Image- und Reputationssteigerung, Ihre höhere Attraktivität als Arbeitgeber und Ausbilder, aber auch Ihr noch größeres Ansehen bei Ihren Kunden und Geschäftspartnern – daran arbeiten wir gerne. Gemeinsam mit Ihnen. Erfolgreich.

Zusammen – stärker und leistungsfähiger

CSR- und Nachhaltigkeitsberatung sind für uns Projektarbeit. In ihrer klassischen Definition:

Mit einem definierten Anfang und einem definierten Ende. Und mit sehr konkreten, umsetzbaren Empfehlungen. Für das Unternehmen, für die Entwicklung Ihres Unternehmens, aber eben auch für die veränderte Kommunikation in veränderten Zeiten.

Unsere Expertise und Erfahrung für Ihr Unternehmen passgenau einzusetzen – das ist unsere Mission, und so verstehen wir unsere Aufgabe.



dokeo GmbH

Schubertweg 8
D-73760 Ostfildern
Tel: +49 (711) 22 08 64-0
Fax: +49 (711) 72 20 10-3
wir@dokeo.de

www.dokeo.de

Storz Medienfabrik GmbH

Weilstraße 7-9
D-73734 Esslingen
Tel: +49 (711) 90 13 5-0
Fax: +49 (711) 90 13 5-20
nachhaltig@storz.de

www.storz.de



**Nachhaltigkeit
ganzheitlich denken**

„Nachhaltig ist eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.“

Brundtland-Bericht 1987

BERICHTSPFLICHT

Ab dem Geschäftsjahr 2023, so eine gültige EU-Richtlinie, müssen (mit wenigen Ausnahmen) alle Unternehmen in der Europäischen Union eine nachhaltigkeitsbezogene Unternehmensberichterstattung vornehmen.

Wir empfehlen unseren Kunden, den Nachhaltigkeitsbericht nicht in den Geschäfts-/Lagebericht zu integrieren, sondern als gesondertes Projekt durchzuführen – und dann entsprechend Kunden und Öffentlichkeit gegenüber zu kommunizieren. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir für die Erstellung wie auch für die Vermarktung individuelle, auf Ihr Unternehmen und Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Konzepte. Und setzen sie mit Ihnen um.

LÄSTIG UND BÜROKRATISCH?

Der Nachhaltigkeitsbericht Ihres Unternehmens ist viel mehr als nur eine lästige formale und bürokratische Notwendigkeit. Er ist das selbstverständliche Schaufenster, eine Visitenkarte Ihres Unternehmens und ein hervorragendes Medium für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.

Mit der Erstellung - und Kommunikation - Ihres Nachhaltigkeitsberichts zeigen Sie Transparenz und Veränderungsbereitschaft gegenüber ihren Kund:innen und Mitarbeiter:innen.

Er zeigt Bereiche in Ihrem Unternehmen auf, in denen Verbesserungen möglich und notwendig sind und stattfinden - und Wege, wie diese Verbesserungen erreicht werden können.

„Die Menschheit ist zu einer nachhaltigen Entwicklung fähig.“

Brundtland-Bericht 1987

RUNDUM SORGLOS

Für uns ist die Beratung zur Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts der wesentliche Teil unserer Aufgabe. Wir können aber mehr und freuen uns, wenn Ihr Auftrag mehr umfasst:

Wir analysieren, wie beraten, wir schreiben, wir gestalten und wir setzen um. Wir sprechen aber auch Handlungs- und Umsetzungsempfehlungen für Ihr Unternehmen aus. Und wir übernehmen die komplette Vermarktung Ihres Nachhaltigkeitsberichts in den für Sie passenden Medien und Kanälen.

„Rundum sorglos“, denn wir arbeiten gemeinsam und „all inclusive“, wenn es um die Erstellung, Umsetzung und Kommunikation geht.

Wie wir arbeiten

STRATEGIE UND BERATUNG

Wir verstehen uns als strategische Berater. Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsberatung und die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts sind für uns der Beginn einer Entwicklung im Unternehmen und nicht deren Ende.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir eine Nachhaltigkeitsstrategie für Ihr Unternehmen. Bei uns bekommen Sie von der ersten Analyse Ihrer Nachhaltigkeitsperformance über die Erstellung Ihres Nachhaltigkeitsberichts bis hin zu seiner Umsetzung und Veröffentlichung in der für Sie passenden Form alles aus einer Hand. Zu sehr attraktiven Konditionen.

NACHHALTIG UND ZUKUNFTSFÄHIG

Für uns wie für Sie ist klar: Wir machen kein Greenwashing, sondern sind ehrliche Makler. Selbstverständlich aber geht es darum, unseren Beitrag zu leisten, um Ihr Unternehmen zukunftsfähig, also: nachhaltig, aufzustellen. Image- und Reputationssteigerung, Ihre höhere Attraktivität als Arbeitgeber und Ausbilder, aber auch Ihr noch größeres Ansehen bei Ihren Kunden und Geschäftspartnern – daran arbeiten wir gerne. Mit Ihnen gemeinsam. Erfolgreich.

dokeo GmbH

Schubertweg 8
D-73760 Ostfildern
Tel: +49 (711) 22 08 64-0
Fax: +49 (711) 72 20 10 -3
wir@dokeo.de

www.dokeo.de

Storz Medienfabrik GmbH

Weilstraße 7 - 9
D-73734 Esslingen
Tel: +49 (711) 90 13 5 - 0
Fax: +49 (711) 90 13 5 - 20
nachhaltig@storz.de

www.storz.de



**Nachhaltigkeitsberichte
ganzheitlich machen**

Klimaneutralität vorantreiben und managen

QUICK-CHECK

Unser Instrument, der Quick-Check, ermöglicht ein schnelles Erfassen und Optimieren der Klimaneutralitäts-Performance Ihres Unternehmens. Die Durchführung dauert zwischen zwei und sechs Wochen, bindet wenig Ressourcen im Unternehmen (wir benötigen lediglich Daten) und liefert valide Ergebnisse und Handlungsempfehlungen.

WISSEN

Die Basis des Quick-Check bildet ein Satz von rund 190 Indikatoren aus allen Unternehmensbereichen. Zu jedem Indikator werden mehrere Antwort-Optionen vorgegeben. Aus der Summe der Antworten wird der aktuelle Status der Klimaneutralitäts-Anstrengungen des Unternehmens ermittelt.

TOOL

Der Quick-Check ist ein Management-Tool für die Unternehmensleitung. Mit den Ergebnissen des Checks können Sie Ihr Unternehmen steuern. Über Kennzahlen, die valide sind.

Der Quick-Check



Ein Satz von mehr als 190 Indikatoren mit vorbereiteten Antwort-Vorschlägen. Er basiert auf den aktuell gültigen Regeln wie dem deutschen "CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz", den Normen ISO 5.001 (Energie), ISO 9.001 (Qualität), 14.001 (Umwelt), ISO 20.400 (Einkauf) und ISO 26.000 (CSR) sowie den "Standards" der Global Reporting Initiative (GRI) und dem UN Global Compact (GC).



Aufgrund der Antworten werden die Aktivitäten bewertet und normiert. Viele Indikatoren fragen z. B. nach Strategien und dem Stand der Umsetzung von Maßnahmen zur Verringerung des CO₂-Emissionen und des Wasserverbrauchs, und zwar nicht nur im Unternehmen, sondern auch in der Lieferkette. Weitere Fragen betreffen u. a. den Einbezug der Mitarbeiter, die Zukunftsausrichtung des Unternehmens als Folge des Klimawandels, die Entsorgung, zukunftsorientierte Forschungsschwerpunkte oder die Haustechnik.

Sie bekommen

- ▶ Eine graphische Darstellung der Klimaneutralitäts-Performance des Unternehmens insgesamt und der einzelnen Unternehmensbereiche.
- ▶ Eine „Executive Summary“ mit der Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse.
- ▶ Unsere Empfehlungen mit den besonders hervorgehobenen „Quick Wins“.
- ▶ Einen Vorschlag für ein vorläufiges Maßnahmenprogramm zur Erleichterung des Übergangs von der Analyse in die Umsetzung.
- ▶ Auf Wunsch begleiten wir Sie bei der Entwicklung Ihrer Umsetzungsstrategien

Quick Wins

Unsere Quick Wins helfen Ihnen sofort loszulegen, um klimaneutraler zu werden – und um Ihre Kosten in bestimmten Bereichen zu senken.

Nach der Vorlage des Ergebnisses Ihres Quick-Checks wissen Sie sofort, was zu tun ist. Bis zu 15 unserer Empfehlungen sind unverzüglich und ohne großen Aufwand umsetzbar – mit sehr zeitnahe wirtschaftlichen Erfolg.

„Durch den Quick-Check ist mir klar geworden, dass wir noch viel Handlungsbedarf, aber auch Kosteneinsparpotenzial beim strategischen Klimaschutz haben.“

Joachim Gerdes

Geschäftsführer, CLAGE GmbH

dokeo GmbH

Schubertweg 8
D-73760 Ostfildern
Tel: +49 (711) 22 08 64-0
Fax: +49 (711) 72 20 10-3
wir@dokeo.de

www.dokeo.de

Storz Medienfabrik GmbH

Weilstraße 7-9
D-73734 Esslingen
Tel: +49 (711) 90 13 5-0
Fax: +49 (711) 90 13 5-20
nachhaltig@storz.de

www.storz.de



**Quick-Check
Klimaneutralitäts-
Performance**
